

# Viaggio nella storia navale dell'Italia: Moby e Tirrenia protagoniste su History

23 gennaio 2020 Cronaca, In evidenza 15

Condividi



Le compagnie **Moby** e **Tirrenia** del Gruppo **Onorato Armatori** saranno protagoniste del programma in onda su **History**, intitolato ‘L’Italia delle navi’, condotto da **Beppe Severgnini** e **Raffaele Di Placido**, che andrà in onda in quattro episodi sul canale 407 di Sky per quattro lunedì a partire dal 27 gennaio. Le due puntate in cui saranno protagoniste le navi di Moby e Tirrenia raccontano, dal **punto di vista dei viaggiatori**, l’evoluzione del costume e dell’Italia, attraverso i traghetti, a partire dai primi viaggi negli anni Sessanta, con le auto che si spostavano all’interno dei parcheggi grazie a microbinari e poi venivano bloccate dai marittimi per evitare ogni possibile movimento anche in condizioni di mare agitato, alle interviste color seppia e con le prime immagini a colori che documentano i viaggi dell’Italia del boom, quando i traghetti dischiusero le porte del paradiso terrestre chiamato **Costa Smeralda**. “In una parola, Tirrenia è da sempre sinonimo di navigare in Italia – si legge in una nota – e Moby lo è diventato rivoluzionando negli ultimi decenni il concetto stesso di cabotaggio. Per arrivare agli ultimissimi traghetti, studiati appositamente per le esigenze delle famiglie, con un livello di comfort e servizi di bordo di assoluta eccellenza, che sono la filosofia delle due compagnie di navigazione, ossia che la vacanza inizia già dal viaggio”. In questo quadro, ‘**L’Italia delle navi**’ racconterà anche l’evoluzione continua e la crescita esponenziale di quella che oggi è “la maggior compagnia al mondo per numero di posti letto a bordo: 47 navi, 33 porti serviti, più di **40mila partenze all’anno**”.

In questo viaggio del documentario non mancherà nemmeno l'importanza della marineria italiana nel settore del trasporto merci e, anche in questo caso, Onorato Armatori sarà al centro del racconto. Nella puntata dedicata alle autostrade del mare, infatti, sarà protagonista “la regina delle navi adibite al trasporto di semirimorchi, la **‘Maria Grazia Onorato’**, che insieme alla gemella Alf Pollak detiene il record di ro-ro più grande e più verde del **Mediterraneo**, con la possibilità di imbarcare fino a 283 mezzi pari a oltre quattromila metri lineari tolti dalle strade ogni viaggio”. Durante la puntata sarà possibile vedere immagini della sala macchine, degli scrubber che ripuliscono i fumi e tutte le particolarità tecniche che “fanno di questa nave la più all'avanguardia di tutto il mar Mediterraneo nel suo comparto”.

**Alessandro Onorato**, vice presidente del Gruppo e responsabile commerciale di Moby e Tirrenia, dice: “Siamo orgogliosi di essere stati scelti come **protagonisti di alcuni dei racconti** di questa nuova serie di History perché fotografa alla perfezione la centralità delle nostre compagnie sia per il trasporto dei passeggeri, che per quello delle merci, riuscendo a declinare insieme l'eccellenza che abbiamo raggiunto in entrambi i settori. Ma, soprattutto, la presenza di Moby e Tirrenia ne ‘L'Italia delle navi’ racconta come le nostre compagnie siano ormai in modo inscindibile parte della storia recente del Paese e dell'evoluzione del suo costume. La cultura del viaggio è la **nostra cultura**”.

Il documentario racchiude anche la storia della famiglia Onorato, cinque generazioni di armatori, che iniziarono a viaggiare da **Cagliari** e da Terranova Pausania, l'antico nome di **Olbia**, verso il continente, portando i prodotti più pregiati dalla Sardegna alle coste italiane e viceversa e contribuendo allo sviluppo di entrambi i territori. “Da allora – continua Alessandro Onorato – la mia famiglia ha continuato l'espansione in naviglio e rotte servite; nel 1959 è stata fondata **Navarma**, nel 1982 nasce Moby, e da lì è iniziato un grande processo di espansione del gruppo culminato nel 2012 con l'acquisizione di Toremar, la prima compagnia regionale della flotta ex pubblica a essere privatizzata, e **nel 2015 di Tirrenia**, con il nostro gruppo che ha scelto di portare avanti questo glorioso marchio che dal 1936 significa mare e navigazione in Italia e ha accompagnato la crescita del nostro Paese. Ecco, penso che ‘L'Italia delle navi’ sia il perfetto racconto non solo, ma anche, della nostra storia. E sono orgoglioso che Moby e Tirrenia contribuiscano a questo progetto”.